

# ¿QUÉ ES TE VEO?

Es una asociación de compañías profesionales de Artes Escénicas dedicadas al público infantil y juvenil, de ámbito nacional, creada en 1996 y que nació con el objetivo de **crear un marco de referencia**, en el que los profesionales del teatro para niños/as y jóvenes pudieran elaborar preguntas y desarrollar respuestas, que sirvieran para **poner en marcha proyectos orientados al desarrollo del sector** y que permitieran **promover acciones de mejora** en la creación, producción y distribución.

TE VEO tiene como objetivos **favorecer**:

- La **promoción, distribución y realización** de todo tipo de acciones encaminadas a una mayor implantación de las actividades escénicas específicamente realizadas para la infancia, juventud y por extensión, al público familiar.
- El **acceso al arte y la cultura escénica** de la infancia y la juventud.
- El **intercambio de experiencias**, de trabajos, y la creación de nuevos cauces para el desarrollo de la actividad profesional de sus integrantes.
- El **reconocimiento social y cultural** de la actividad profesional desarrollada por personas e instituciones en el campo de las Artes Escénicas, dirigidas específicamente a la infancia y la juventud.
- La **investigación e innovación** de los diversos lenguajes escénicos dirigidos a los espectadores más jóvenes, así como todos los parámetros que intervienen en la producción, programación y difusión de este sector.



www.teveo.org

PROTOCOLO SOBRE LAS CONDICIONES DE EXHIBICIÓN EN LAS ARTES ESCÉNICAS PARA LA INFANCIA Y LA JUVENTUD

## 1 LIMITACIÓN DE AFOROS

**En las funciones para público familiar**

- Se recomienda ocupar solamente el patio de butacas.

**En las funciones escolares**

- Primera Infancia (6 meses - 3 años): no se deberían superar los 100 espectadores.
- Educación Infantil (3 - 6 años): no superar los 200 espectadores.
- Primaria (7-11 años): aforo de 300 espectad. pudiendo llegar a 400.
- Secundaria y Bachillerato: 300 espectadores, pudiendo llegar a 400.

## 2 DIFUSIÓN DE LAS EDADES RECOMENDADAS Y MATERIAL DE APOYO

Disponer de material de apoyo pedagógico y de información precisa acerca de las edades para las que se ha creado el espectáculo y acerca del aforo adecuado, ayuda a los adultos que llevan a los niños, niñas y jóvenes al teatro, a realizar una elección responsable.

**Las compañías deben:**

- Expresar en su publicidad el aforo adecuado y las edades recomendadas.
- Tener material pedagógico.
- Facilitar el encuentro entre artistas y público tras la representación.

**Los teatros deben:**

- Difundir y respetar las edades adecuadas y limitar el aforo, sobre todo en campaña escolar.
- Exigir que las cías aporten material pedagógico y de apoyo al profesor.
- Atender al público con otras capacidades y favorecer, con medidas específicas, la inclusión.

## 3 GARANTIZAR LAS ADECUADAS CONDICIONES DE RECEPCIÓN, ACOMODACIÓN Y PERCEPCIÓN DE LOS ESPECTADORES

**Recepción y acomodación**

Trabajar con el personal de los teatros para desarrollar su sensibilidad, con el objeto de prestar un servicio adecuado a las necesidades de los pequeños espectadores y sus familias.

**Percepción**

Conseguir que los pequeños espectadores se sientan cómodos, estén cerca, oigan y vean bien, utilizando alzadores si fuera necesario, contribuirá a que la experiencia sea positiva.

**Inclusión y atención a la diversidad**

Atender específicamente al público con otras capacidades: tener resueltas las cuestiones técnicas que ayuden a mejorar la audición y la visibilidad, y que contribuyan a buscar la integración con el grupo, favorecer la cercanía y facilitar su accesibilidad y comodidad dentro del recinto.

## 4 FOMENTO DE LAS RELACIONES TEATRO-ESCUELA Y TEATRO-FAMILIA, E IMPULSO DE LA FORMACIÓN DEL ESPECTADOR

Implantación/contratación de la figura del “mediador” entre público y teatro, que asumirá las siguientes funciones:

- Detectar las necesidades del público infantil y juvenil.
- Plantear propuestas de educación de la sensibilidad artística.
- Impulsar las relaciones teatro-escuela y teatro-familia.
- Diseñar y desarrollar programas de formación del espectador.
- Proponer actividades complementarias.
- Informar de edades recomendadas para los distintos espectáculos.
- Supervisar la limitación de los aforos en campañas escolares.
- Atender a la diversidad y la inclusión.

Es recomendable que exista una colaboración continuada entre los teatros, festivales, ferias y compañías del mismo ámbito geográfico, con el objeto de desarrollar acciones conjuntas.

## 5 INCREMENTO DE LOS RECURSOS DIRIGIDOS A LA EXHIBICIÓN Y FOMENTO DE PROGRAMACIONES ESTABLES

Los pequeños y jóvenes espectadores forman parte de la ciudadanía y, como establece la Constitución, deben tener garantizado el acceso a la cultura. Se deben aumentar los recursos para realizar programaciones estables que fomenten en los niños, niñas, jóvenes y familias hábitos como espectadores, con dos líneas de programación:

- **Programación familiar**: para brindar la opción de las artes escénicas como una oferta más de ocio y cultura y como una “experiencia” positiva impulsora de afectos y apegos.

- **Programación escolar**: como garantía democrática de acceso al arte y la cultura.

En ambas programaciones debe favorecerse el acceso a familias, niños, niñas y jóvenes con bajos recursos, mediante políticas que atiendan diferentes necesidades sociales.

## 6 AMPLIACIÓN DE LA OFERTA TEATRAL A TODAS LAS EDADES

Deben impulsarse las Artes Escénicas en todas las edades, pero en estos momentos, hay que reforzar la programación y poner un especial acento en estas audiencias:

**Jóvenes espectadores (14-18 años):**

- Programar espectáculos con temáticas cercanas a ellos y a sus intereses y no ceñirse únicamente a los títulos de obligatorio estudio en el curso escolar.
- Desarrollar acciones encaminadas a acercar y abrir el teatro de la ciudad a las jóvenes audiencias: con ellas como protagonistas y cómplices.
- Realizar talleres, encuentros y coloquios con los artistas.
- Implantar políticas de precios específicas, con descuentos o creación de abonos.
- Establecer horarios de exhibición específicos para ellos.

**Primera infancia (6 meses-3 años):**

- Impulsar la creación de espacios y festivales específicos
- Señalar cuidadosamente, los artistas y los teatros, la edad adecuada: “a partir de 1 año”, “a partir de 2 años”, “de 2 a 4 años”...
- Ofrecer talleres formativos y otras acciones complementarias.
- Favorecer el encuentro entre este público y los artistas.
- Cuidar unas condiciones de exhibición determinadas:
- Zona para dejar los abrigos, los carritos y las sillas de bebé.
- Proveer cambiadores en los baños.
- Adecuar el espacio de manera idónea y específica para este público y sus acompañantes: cojines, suelos especiales, gradas específicas...



CONDICIONES DE EXHIBICIÓN EN LAS ARTES ESCÉNICAS PARA PRIMERA INFANCIA NIÑOS NIÑAS Y JÓVENES



## WHAT IS TE VEO?

TE VEO is an association formed by professionals of performing arts companies throughout the country, specialized in children and young people. It was born in 1996 with the aim to **create a reference framework** in which professionals of performing arts for young people could make questions and get answers that **help to launch projects directed to the development of the sector and to promote improvement measures** at creation, production and distribution.

Our goal is to **favour:**

- The **promotion, distribution and implementation** of all type of actions aimed to a better development of performing arts for young people and, by extension, for the family audience.
- The **access to art and culture** of performing arts for young people.
- The **exchange of experience** and work, and the setting up of new paths for the development of its members' professional activities.
- The **social and cultural recognition** of the professional activity develop by people and organizations in performing arts for children and young people.
- The **research and innovation** of the different stage languages directed to the youngest spectators, as well as everything which is involve in production, programming and dissemination of this sector.



www.teveo.org

GUIDE FOR THE PERFORMING ARTS, ON PRESENTATIONS FOR INFANTS AND YOUNG PEOPLE

### 1 SEATING CAPACITY

**At representations for families:**

- It is recommended to use the stalls only.

**At representations for schools:**

- Early childhood (6 months-3 years). It must not exceed 100 spectators.
- Preschool (3-6 years). It must not exceed 200 spectators.
- Elementary school (7-11 years). The optimal seating capacity should be 300 spectators and could reach up to 400.
- Middle & high school. The seating capacity limit should be around 300 spectators and could reach up to 400.

### 2 DISSEMINATION OF RECOMMENDED AGES AND SUPPORT MATERIAL

Giving information about the ages for which the show has been created and about the suitable seating capacity, as well as providing an appropriate teaching material, help the adults, who take children and young people to the theatre, to make responsible choices.

**To that end, companies**

- Should express clearly in their advertising the suitable seating capacity and the ages of the target audience of their show.
- Should provide teaching material about the show.
- Could facilitate an encounter between artists and spectators after the show.

**As for the theatres, they**

- Have the responsibility to disseminate and respect the recommended ages of the shows, as well as limit the seating capacity, especially during school campaigns.
- Should require the companies to provide teachers with the teaching and support material.
- Should seek to attend spectators with special abilities and take specific measures to promote inclusion.

### 3 CONDITIONS OF RECEPTION, ACCOMMODATION AND AUDIENCE PERCEPTION

**Reception & accommodation**

It is necessary to work with the theatre staff to develop their sensitivity, in order to provide a suitable service for the needs of the young spectators and their families.

**Perception**

Getting the young spectators to feel comfortable, be close, listen and see well, using child booster seats if necessary, will help to make a positive experience for everyone.

**Inclusion and diversity awareness**

For the purpose to respond adequately to spectators with special abilities, it is necessary that all technical issues that help to improve the hearing and visibility and that contribute to look for the group integration have been taken care of, in order to encourage the proximity and facilitate the accessibility and comfort inside the theater.

### 4 PROMOTING THEATRE-SCHOOL & THEATRE-FAMILY RELATIONS, AND ENHANCING OF THE SPECTATOR TRAINING

Theaters must count on specialised staff, by implementing (and hiring if necessary) the role of the "mediator" between the spectators and the theater. These professionals will perform the following tasks:

- To identify the needs of infant and young audiences.
- To make proposals for the education of artistic sensitivity.
- To enhance both theatre-school and theatre-family relations.
- To design and develop training programmes for the spectator.
- To propose complementary activities.
- To inform about the recommended ages for the different shows.
- To supervise the seating capacity limit at school campaigns.
- To meet the needs of diversity and inclusion.

It is recommended to encourage the continuous collaboration between theaters, festivals, markets and companies of the same geographic area, in order to develop joint actions.

### 5 INCREASE IN RESOURCES AIMED AT EXHIBITING AND PROMOTING CONSOLIDATED PROGRAMMES

Infant and young spectators are part of society and, according to the

Constitution, should have the access to culture guaranteed. The resources currently available to have a consolidated programme should be increased, in order to contribute to create habits as spectators in children and young people. This programme should have two differentiated levels:

**Family programme:** To see performing arts as another offer of leisure and culture, and as a positive and vital "experience", a driving force of affection and attachment.

**School programme:** As a democratic guarantee of access to art and culture.

In both cases, the access of families, children and young people with limited means should be favoured by policies that attend different social needs.

### 6 INCREASING OF THE THEATER OFFER TO ALL AGES

Promoting performing arts at all ages is necessary; however, currently, special attention must be given to these audiences:

**Youth spectators (14-18 years):**

- To programme shows related to their interests and topics they are familiar with, and not just to adhere to the titles that are obligatory at school year.
- To develop actions, in which young people play a main role, to open the city theatre to young audiences and bring it closer to them.
- To run workshops, meetings and conversations with the artists.
- To introduce specific prices policies, with discounts or youth season pass.
- To establish specific exhibition schedules for them.

**Early childhood (6 months-3 years):**

- To promote the creation of specific venues and festivals.
- Both artists and theatres should carefully set the recommended ages: "+1 year", "+2 years", "2-4 years".
- To run training workshops and other complementary actions.
- To promote the meeting between the audience and the artist.
- To take especial care of some conditions to exhibit shows:
- To provide an area to leave coats and babies carriages.
- To provide a baby changing station at bathrooms.
- To adapt the space to this audience and their companions in a suitable and specific way: pillows, special floors, specific stands, etc.



CONDITIONS  
TO EXHIBIT  
SHOWS OF  
PERFORMING  
ARTS FOR  
CHILDREN  
AND YOUNG  
PEOPLE

